Чеклист: SEO для СМИ

Как увеличить поисковый трафик на статьи

1 Оценить спрос на тему

Небольшой спрос по теме - мало поискового трафика.

Вордстат Яндекса, Google Trends

2 Проверить сезонность

Соберёте больше трафика по сезонной теме, если опубликуете материал накануне роста спроса, а не на пике.

Сезонность не всегда очевидна – гороскоп на следующий год начинают искать в сентябре текущего.

Вордстат Яндекса, Google Тренды

3 Определиться с объемом

Если текст слишком длинный – его, скорее всего, не дочитают. Негативный сигнал для поиска.

Если текст слишком короткий, сложно раскрыть тему полностью, обойти конкурентов по времени, которое пользователь проводит на сайте, и выйти в топ-10.

Анализ текста от Megalndex,
текстовый анализатор от Just Magic

4 Подобрать запросы

Фразы должны максимально точно описывать тему:

КУХНЯ → ДИЗАЙН КУХНИ
ДИВАНЫ → СТИЛЬНЫЕ ДИВАНЫ

Вордстат Яндекса, Keys.so, Serpstat

5 Вписать запросы в текст

Упомянуть как есть:

ПОБЕДИТЕЛИ КАННСКОГО ФЕСТИВАЛЯ 2018
ФИЛЬМЫ ПРО ЛЮБОВЬ
УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ЯГОДИЦ

Такие упоминания работают лучше всего.
Хороший вариант для фраз, которые звучат естественно.

Исправить фразу, если звучит «криво»:

ГРИПП СИМПТОМЫ → СИМПТОМЫ ГРИППА
РИАННА ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ → ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ РИАННЫ
КАК ДЕЛАТЬ БЛИНЫ РЕЦЕПТ → РЕЦЕПТ, КАК ДЕЛАТЬ БЛИНЫ

Исключить слово:

КАКОЙ ВЕЛОСИПЕД ВЫБРАТЬ ДЛЯ ГОРОДА И БЕЗДОРОЖЬЯ
КАКОЙ ВЕЛОСИПЕД ВЫБРАТЬ ДЛЯ ГОРОДА

Или поменять местами:

КАКОЙ ВЕЛОСИПЕД ВЫБРАТЬ → КАКОЙ ВЫБРАТЬ ВЕЛОСИПЕД
КАК БЫСТРО ПОХУДЕТЬ → КАК ПОХУДЕТЬ БЫСТРО

Или дополнить:

КАК ВЫБРАТЬ ГОРНЫЙ ВЕЛОСИПЕД →
КАК ВЫБРАТЬ ХОРОШИЙ ГОРНЫЙ ВЕЛОСИПЕД

Важно произвести только одно действие с исходным запросом, иначе оптимизация будет менее эффективной.

6 Придумать заголовок

Фразы должны максимально точно описывать тему:

Начать с самого популярного запроса. Избегать метафор.

У АНДЕРВУДОВ ПЛАНЫ НЕ НА ОДИН ПРЕЗИДЕНТСКИЙ СРОК →
«КАРТОЧНЫЙ ДОМИК»: ТРЕЙЛЕР НОВОГО СЕЗОНА УДИВИТ ВАС

E.BAEV.AI

Маркетинговое агентство Евгения Баева
ebaev.ru